

Um novo profissional...

Por Sonia Jordão

A magnitude e a velocidade das mudanças em todo o mundo têm trazido um impacto dramático sobre as pessoas e seus locais de trabalho nos últimos tempos. E o futuro nos acena com uma aceleração ainda maior em termos de inovação, tecnologia e globalização. Precisamos nos esforçar para melhorar nossa flexibilidade, velocidade e qualidade do trabalho realizado e, ainda, dar importância para a produtividade. Isso porque as organizações sabem que os clientes não apenas exigem produtos e serviços rápidos e com qualidade impecável: eles também querem que os produtos e serviços não sejam caros. As organizações precisam de resultados positivos.

Todos os trabalhadores, independentemente de trabalharem nas linhas de produção ou nos escritórios, precisam se ver como um empresário, um vendedor especializado de serviços com uma marca especial, que seja conhecida por todos – VOCÊ. Então, se você não conseguir se vender, não conseguirá atingir o sucesso.

A cada dia mais os profissionais precisam se preocupar em se conhecer para saber quais características possuem. Isso é importante para conseguir fortalecer suas virtudes e trabalhar os seus defeitos na área profissional. Cada dia mais as organizações procuram profissionais éticos, que tenham entusiasmo, iniciativa, responsabilidade, competência naquilo que faz e ainda que consigam ter um bom relacionamento interpessoal dentro do ambiente de trabalho.

Uma boa maneira de conseguir se diferenciar nesse novo contexto do mercado de trabalho é usar ao máximo a sua criatividade, ou seja, buscar fazer de forma diferente aquilo que todos fazem de uma forma igual. Pensar uma nova maneira, mais prática, melhor, mais barata ou mais rápida de fazer as suas atividades, para conseguir atingir os resultados esperados pela Organização. Assim, o profissional que quiser crescer precisa ser criativo, a fim de achar novas soluções para os problemas do dia-a-dia.

Tendo todo um novo mundo de informações disponíveis e conhecendo bem essas regras do jogo, você poderá se destacar e inovar. Concentre-se em observar essas pequenas diferenças entre os profissionais. Apenas um bom profissional, que entenda e conheça tudo que acontece ao seu redor, será capaz de se adaptar a essas mudanças.

E procure se lembrar ainda que os líderes não gostam de dois tipos de colaboradores: os que não fazem o que eles pedem e os que só fazem o que eles pedem. Busque fazer sempre mais e melhor. A melhoria contínua deve ser o maior desafio do ser humano.

Conheça projeto de Sonia Jordão

Tendo em vista a precariedade de tempo de grande parte das pessoas, Sonia Jordão elaborou uma síntese de seu livro *A Arte de Liderar* e editou o livro em tamanho de bolso. A versão estendida traz o tema de maneira mais ampla e completa; entretanto, a edição reduzida oferece suficiente material de informação e reflexão — além de demandar menor investimento. A proposta é a parceria, na disseminação da leitura e das idéias: as empresas adquirem exemplares da edição especial de *A Arte de Liderar* e o oferecem aos colaboradores e clientes. Existe a possibilidade de usar as quatro primeiras páginas, tornando o livro personalizado, com uma mensagem. É uma excelente maneira de inovar na oferta de um brinde, além de contribuir significativamente para a construção de conhecimento e para a formação de pessoas. Bons livros são presentes úteis.

Pergunte-se: como você gostaria de ser lembrado quando não estiver mais aqui? O que dirão de você? Comece, hoje, a escrever um novo roteiro para sua vida, porque se não podemos voltar atrás e fazer um novo começo, podemos começar, agora, a fazer um novo fim..
Por Chico Xavier

PARA REFLEXÃO:

A mente que se abre a uma nova idéia jamais voltará ao tamanho original. (Albert Einstein)

No site www.soniajordao.com.br você poderá encontrar artigos de mais de 50 articulistas além de uma coleção com mais de 700 frases, de pensadores de todos os tempos. Visite o site e descubra como participar do **sorteio de livros** de Sonia Jordão.